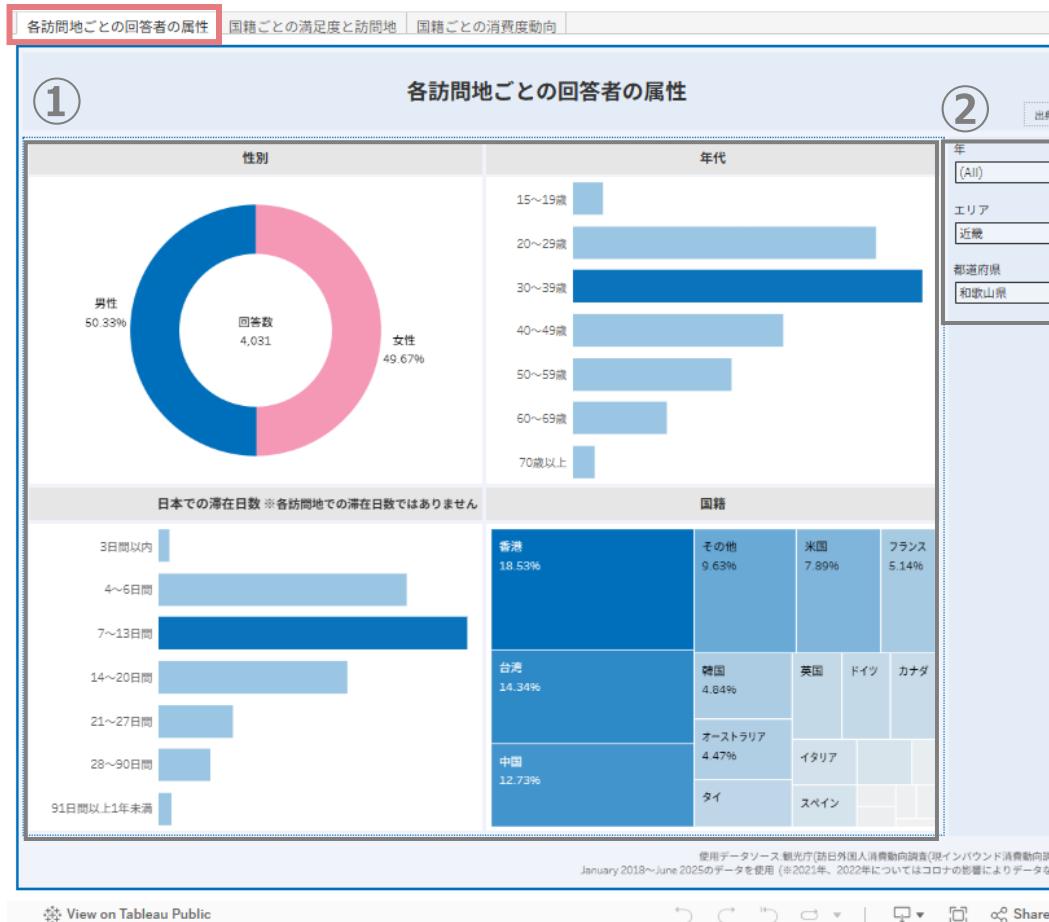


インバウンド消費動向 操作説明と解説

【インバウンド消費動向調査】

1

和歌山県に訪問したインバウンド観光客の特徴や傾向を把握します。



ダッシュボードの構成と機能

① 各訪問地ごとの回答者の属性

円グラフ

：男性・女性の割合を示しています

棒グラフ（右上）

：男性・女性を選択する事で年代の特徴を把握できます
円グラフと連動し、男性・女性ごとの特徴も把握できます

棒グラフ（左下）

：日本での滞在日数を示しています

ヒートマップ

：選択中の都道府県の訪問者の国の割合を示しています

② フィルター機能

年、エリア、都道府県で絞り込みが可能です



データから見えること

■ グラフから和歌山県の来訪状況の把握

⇒ 和歌山県の来訪状況を把握したうえで、対象の検討ができます



- ・男性・女性の差はほぼなく、若年層（20~49歳）の年代が多い
- ・アジア圏からの訪問者が多く、次点として米国・フランスが多い

和歌山県に訪問したインバウンド観光客の国籍ごとの満足度と訪問地の特徴や傾向を把握します。



ダッシュボードの構成と機能

① 国籍ごとの訪問地と満足度

円グラフ : 国籍エリアの割合を示しています
国籍エリアを選択すると他2グラフも連動した情報に反映されます

棒グラフ（右）：フィルター機能で”体験”、“購入商品”、“飲食”を選択でき、インバウンド観光客の興味・関心を確認できます

地図ヒートマップ：訪問されている府県の多少が視覚的に確認できます

② フィルター機能

年、国籍で絞り込みが可能です

データから見えること

■和歌山県の来訪状況の把握

⇒ インバウンド観光客の志向性を把握することができます



- ・アジア圏が過半数を占め、大阪・京都が主の訪問地となる
 - ・“食”が一番であり、“買い物”、“街歩き”が主目的である

インバウンド消費動向 操作説明と解説

【インバウンド消費動向調査】

3

和歌山県に訪問したインバウンド観光客の国籍ごとの消費動向を把握します。



ダッシュボードの構成と機能

① 国籍ごとの消費動向 (訪問地選択無し)

棒グラフ (左上) : "国籍エリア"のごとの平均購入単価を示します

棒グラフ (左下) : "国籍"ごとの平均購入単価を示します

各国を選択すると各国の項目ごとの消費単価の棒グラフが選択されている国のグラフに変わります

棒グラフ (右) : 買物代、交通費、宿泊費、娯楽等サービス、飲食費、その他の分類に分けられており、選択されている国及び総勢の消費傾向を把握することができます

② フィルター機能

年、国籍で絞り込みが可能です

データから見えること

■ 和歌山県の消費傾向の把握

⇒ インバウンド観光客の消費傾向を把握することができます

- ・中国の平均購入者単価が特筆して高く、他国に関しては2万円台を付近を推移
- ・消費単価の中で宿泊費が高い